

DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO  
Código RAEL JA01140214  
Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba  
Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

## MODELO 2

### PROYECTO DE ACTIVIDAD 2022

Título del Proyecto:

**El Metaverso: Una oportunidad para el Comercio Local**

#### 1.- Antecedentes

La Asociación RedComercio está trabajando con el Comercio Local desde 2017 intentando que no se pierda como fuente de riqueza de nuestras ciudades. Todos conocemos la gran competencia a la que se ve sometido por grandes centros de distribución, cadenas de retail y franquicias con las que resulta muy difícil competir.

En los últimos años, y favorecido por la situación de la pandemia, ha dado un gran avance el Comercio On Line, con grandes (y eficaces) Plataformas de Venta con las que el cliente encuentra variedad, precio y comodidad de compra y, en su caso, devolución del producto.

Actualmente nos encontramos ante el inicio de algo nuevo que todavía no conocemos los límites a lo que nos puede llevar: el 27 de octubre de 2021 Mark Zuckerberg anuncia la conversión de Facebook en META y, desde entonces, no han sido pocas las grandes corporaciones que ya se han interesado por estar presentes en este mundo de realidad virtual.

El **Metaverso** será una nueva generación de Internet, y será importante no perderlo de vista, puesto que con pequeñas inversiones podremos llegar a una gran cantidad de público de una forma muy atractiva, impensable en lograrlo con el sistema tradicional.

RedComercio, tras su experiencia de haber difundido entre el pequeño Comercio Local la necesidad de aumentar su visibilidad a través de su Plataforma Marketplace, de su APP de comunicación, a través de presencia en Redes Sociales, mediante estrategias de Marketing Digital, mejorando el uso de Fotografía profesional y Vídeos cortos y Reels para nuevas redes de impacto, como Instagram o Tik Tok, creemos que es el momento oportuno para introducir el Metaverso al alcance del Comercio Local, para que cada negocio pueda desarrollar acciones de promoción, demostración, formación y venta de artículos desde una Plataforma propia.

Nuestra Asociación ha conseguido establecer un acuerdo de colaboración con una empresa pionera en nuestro país: [VRMax Technologies](#), con la que queremos presentar este Proyecto Piloto de introducción del Metaverso en la ciudad de Córdoba.

#### 2.- Propuesta de actuación ejercicio 2022

Diseñar una ruta en el espacio virtual donde figuren un total de 10 Comercios elegidos en función de su interés y aportación (imágenes, vídeos, propuestas de dinamización...) en la que el visitante (de cualquier parte del mundo) podrá entrar en cada Tienda y conocer, exactamente igual que si estuviera en persona:

## DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO

Código RAEI JA01140214

Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba

Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

- El interés y peculiaridad de los productos o servicios que ofrece el negocio
- Asistir a demostraciones del producto presentadas por el mismo dueño/a del negocio e interactuar con él/ella.
- Asistir a Talleres de Formación.
- Entrar en su propia Tienda On Line y adquirir los productos que desee.
- Participar de Eventos comunes como: Desfile de modelos, Mercadillo "outlet", Actuaciones musicales, Shows de monologuistas, Networking y Business Center, FlashMob, etc., impensables en el mundo real sin aportar un presupuesto inabarcable.

Cada Comercio participante deberá aportar su logotipo y nombre de la tienda, y se realizará un escaparate virtual que podrá ir variando con la frecuencia que estime oportuno. Como mínimo, deberá aportar un Video de corta duración que se mostrará en una pantalla digital virtual, así como una presentación propia (si así lo desea) del dueño/a del negocio.

Se ha pensado mantener esta primera experiencia en Córdoba entre los meses de **septiembre y diciembre de 2022**, con objeto de dinamizar las ventas de cara a las próximas Navidades.

### OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL PROYECTO:

- Atrapar a nuevos visitantes virtuales y reales de la Ciudad de Córdoba y su Comercio Local.
- Mejorar las expectativas y la capacidad de ilusionar con una experiencia novedosa a todo el sector.
- Servir de experiencia pionera en nuestro país, totalmente escalable y ampliable a otros sectores.
- Promover la marca "Córdoba" como pionera del espacio digital en nuestro país.

### ACTIVIDADES A REALIZAR Y DURACIÓN:

#### Actuación 1.- Comunicación del Proyecto

RedComercio comunicará, en primer lugar, a los Comercios que ya se han visitado en anteriores ejercicios, a través de email, la recepción de interesados en participar activamente del proyecto.

Asimismo, y a través de Redes Sociales, se promocionará el Proyecto entre todas las empresas de Córdoba.

#### Objetivos de esta actuación:

- Elegir aquellos Comercios que muestren un interés especial y propongan más actividades para el espacio virtual.
- Dar a conocer a toda la ciudad el inicio de un proyecto innovador y especialmente interesante para otros sectores.

**DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO**

Código RAEL JA01140214

Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba

Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

**Detalle de las Acciones necesarias para llevar a cabo esta Actuación:**

- 1.- Envío de email con un Resumen de propuestas para el éxito del Proyecto entre el Comercio Local de Córdoba.
- 2.- Recepción de propuestas de interesados en participar en la experiencia.
- 3.- Elección de DIEZ Comercios participantes (sectores moda-textil, impresión 3D, alimentación, regalos, gourmet, ecológicos...)
- 4.- Comunicación y preparación de los elegidos.

**Actuación 2.- Elección de los Comercios participantes en el proyecto piloto**

La elección de los diez comercios se realizará conjuntamente con la Delegación de Comercio, en función del interés demostrado:

- Capacidad técnica de dinamizar su propia tienda en el Metaverso.
- Propuestas de dinamización conjunta de la ruta “Redcomercio-Córdoba Metaverso”.
- Interés por mostrar a sus clientes el espacio tridimensional a través de los gadgets oportunos (ver imagen):



#### DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO

Código RAEL JA01140214

Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba

Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

- RedComercio comunicará a todos los elegidos la fecha de la primera sesión de formación virtual, con la que se dará inicio al proyecto.

#### Objetivos de esta actuación:

- Elegir a los comercios realmente interesados en dar un paso tecnológico más como medio de promoción del Comercio local.
- Contar con la participación de los elegidos para dinamizar esta “ruta piloto” por el Comercio Local de Córdoba.
- Hacer partícipes, también, al resto de empresas y negocios de la ciudad para fomentar el uso de esta tecnología de gran futuro en los próximos años.

#### Detalle de las Acciones necesarias para llevar a cabo esta Actuación:

- 1.- Establecer un control de medición del interés de los aspirantes.
- 2.- Reunión con técnicos de la Delegación de Comercio y mercados para decidir cuáles participarán en el Proyecto.
- 3.- Decisión conjunta RedComercio-Delegación para comunicar las fases a trabajar con los elegidos.

#### Actuación 3.- Sesión Virtual de Formación inicial

Se realizará una primera Sesión formativa de una hora de duración a través de ZOOM en la que participarán los representantes de los Comercios elegidos.

Se realizará una pequeña introducción y, a continuación, se cederá la palabra al CEO de VRMax Technologies que nos ilustrará sobre las posibilidades de la actuación que estamos desarrollando.

#### Objetivos de esta actuación:

- Conocernos virtualmente y conocer la agenda de actuaciones.
- Generar un espíritu de “Empresa Común” para actuar de forma colaborativa en los eventos que se propongan.

#### Detalle de las Acciones necesarias para llevar a cabo esta Actuación:

- 1.- Comunicación de la fecha y hora de realización de la Video conferencia.
- 2.- Presentación de los Comercios a cargo de RedComercio.
- 3.- Ponencia a cargo de VRMax sobre el Metaverso y su utilidad en el Comercio local.

#### Actuación 4.- Dinamización de la calle Comercial “RedComercio Córdoba-Metaverso”

A partir del mes de octubre de 2022 se establecerá una Agenda de Eventos (octubre-diciembre) que dinamicen la “ruta” y atraigan visitantes virtuales con la finalidad de que se conviertan en clientes reales en breve plazo.

Para ello, será necesaria la colaboración de los comercios implicados en forma de Marketing Digital, preparación y seguimiento en tiempo real del Evento (1-1,30 horas de duración).

## DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO

Código RAEL JA01140214

Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba

Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

### Objetivos de esta actuación:

- Atraer visitantes al proyecto piloto y a los Comercios virtuales implicados.
- Conseguir nuevas visitas a través de Eventos atractivos.
- Servir de referencia en la Ciudad de Córdoba ante nuevas ideas de impulso de la innovación en cualquier sector.

### Detalle de las Acciones necesarias para llevar a cabo esta Actuación:

- 1.- Comunicación de la Agenda de Eventos
- 2.- Coordinación del Evento (a cargo de RedComercio)
- 3.- Comunicación a toda la ciudadanía a través de Redes Sociales (con la implicación de los Comercios).
- 4.- Seguimiento y Evaluación del Evento (nº de asistentes).

### Actuación 5.- Conclusiones, Seguimiento y Evaluación del proyecto

Una vez finalizado el Proyecto, se establecerá un protocolo de evaluación del interés suscitado y se recopilarán en un Informe Final las propuestas e ideas recibidas por parte de empresas, asociaciones y ciudadanía en general sobre la idoneidad de las actuaciones realizadas.

### Objetivos de esta actuación:

- Ofrecer un Informe de resultados tangibles al Municipio.
- Ofrecer un espacio permanente a todos los participantes y nuevas incorporaciones que deseen instalarse en este espacio virtual RedComercio-Córdoba Meta.
- Elaborar nuevas propuestas al Municipio para mantener y ampliar a otros sectores la marca Córdoba como ciudad de la innovación en el espacio Metaverso

### Detalle de las Acciones necesarias para llevar a cabo esta Actuación:

- 1.- Recopilación de ideas y propuestas de nuestro Comercio local y ciudadanía en general.
- 2.- Redacción de un Informe Final de resultados de la actuación y propuestas de futuro.
- 3.- Información en Medios tradicionales y Redes Sociales del éxito del Proyecto.

## ORGANIZACIÓN

La Coordinación de las actuaciones propuestas se realizará con medios propios de la Asociación RedComercio.

La organización de las Jornadas de formación se coordinará en colaboración con la empresa VRmax, y se realizarán desde la aplicación ZOOM.

El Informe Final correrá a cargo de RedComercio, con la colaboración y asesoramiento de VRMax.

**DELEGACIÓN DE MERCADOS Y COMERCIO, SALUD Y CONSUMO**

Código RAEI JA01140214

Avda. Gran Capitán,6 14071 - Córdoba

Tel. 957 49 99 00. Ext. 17377

**LUGAR Y FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Todas las actividades se realizarán en la ciudad de Córdoba y en el Metaverso:

- Actuación 1: **julio de 2022**
- Actuación 2: **julio de 2022**
- Actuación 3: **septiembre de 2022**
- Actuación 4: **septiembre/diciembre de 2022**
- Actuación 5: **enero de 2023**

**PRESUPUESTO**

**Ingresos.**

TIPO DE INGRESO	CANTIDAD
Aportación de la Entidad	
Subvención de la Delegación de Mercados y Comercio, Salud y Consumo del Ayuntamiento de Córdoba	
Subvención de otros organismos públicos o privados (especificar)	
Otras aportaciones (especificar)	
<b>TOTAL INGRESOS:</b>	

**Gastos.**

CÓDIGO	TIPO DE GASTO Y CONCEPTO	CANTIDAD PRESUPUESTADA	CANTIDAD SOLICITADA
1	Comunicación a los Comercios		
2	Recepción de Ideas y Elección de participantes		
3	Primera jornada de Formación inicial		
4	Dinamización de la ruta "RedComercio-Córdoba Metaverso"		
5	Marketing Digital e Informe Final y Conclusiones de la actuación		
<b>TOTAL GASTOS POR CONCEPTO:</b>			

En Córdoba, a 28 de junio de 2022

Luis Maciá Magrané



Presidente de RedComercio

