

MODELO 2

PROYECTO DE ACTIVIDAD SUBVENCION NOMINATIVA 2025

Título del Proyecto:

Transformación digital en tu Comercio Local

1.- Resumen del Proyecto

El proyecto que se presenta para este ejercicio 2025 viene a recopilar, de una forma práctica y permanente, todas las acciones que permitan ampliar la VISIBILIDAD y, en definitiva, el número de clientes, mediante el uso de todas las herramientas que ya han sido testadas en los últimos ejercicios:

- Fotografía y Video de calidad para Redes Sociales.
- Presencia en Redes Sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok....
- Uso de la IA para acciones de apoyo a marketing y ventas.
- Fidelización de clientes mediante Retos programados temporalmente.

Para ello se promocionará este Proyecto entre los más de 200 asociados de nuestra Red, para ampliar y renovar el número de comercios participantes.

RedComercio renovará totalmente su Web, transitando a convertirse en un HUB empresarial desde el que se dará apoyo a nuevas empresas y startups clasificadas por sectores y en la que se dará principal importancia al Comercio Local.

El Plan de Dinamización que se pondrá en marcha pretende ser un referente en cuanto a acciones de Networking se celebren en la ciudad.

La nueva Web permitirá, a los usuarios, disponer de un espacio virtual 3D en el que insertar sus fotografías y videos de sus nuevos productos e incluso disponer de un espacio donde presentar mediante el correspondiente “speech”, de un máximo de 10 minutos, su negocio y sus productos o servicios a la venta.

Nuestro objetivo será llegar, en una primera fase, a los 100 establecimientos participantes, con lo que, de esta manera, nos garantizamos una visibilidad muy interesante de cara a promocionar Córdoba como ciudad de compras.

Además, nuestro espacio denominado “Córdoba Innovation Hub” ofrecerá servicios gratuitos de Realidad Virtual, Asesoramiento legal con IA específica y Marketing Digital, entre otros que se vayan concertando a través de partners y asociados.

OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL PROYECTO:

- Generar un núcleo importante de Comercios con interés en participar en experiencias digitales para mejorar la visibilidad conjunta del Comercio Local de Córdoba.
- Crear una comunidad de carácter colaborativo en la que se propondrán ideas conjuntas y se llevarán a cabo RETOS que, de forma individual, sería imposible llevarlos a cabo.
- Mejorar la VISIBILIDAD del Comercio local de Córdoba en Redes Sociales. Para lo cual nuestros participantes deberán difundir y replicar todos los post que se vayan difundiendo desde el HUB.
- Demostrar que la colaboración es importante y que trabajar en acciones conjuntas nos hace más fuertes.

ACTIVIDADES A REALIZAR Y DURACIÓN:

1.- Información del Proyecto al sector Comercio Local

Lanzamiento de una campaña de email marketing y visitas personalizadas.

Plazo previsto: septiembre/octubre 2025.

2.- Inauguración de la nueva Web RedComercio-Innovation HUB

Campaña de publicidad y estrategia de dinamización en los siguientes meses.

Plazo previsto: septiembre/diciembre 2025.

3.- Acciones de Dinamización del HUB para captar la atención del cliente interno y externo.

Se diseñará una estrategia de Dinamización que incluirá Post en Redes Sociales, Newsletter, Artículos en el Blog, Networking presencial y virtual, Presentaciones de productos en streaming...

Plazo previsto: octubre/diciembre de 2025.

4.- Informe Final de resultados.

Se elaborará un informe final de conclusiones con datos e indicadores de participación y grado de satisfacción de los comercios participantes en el HUB.

Plazo previsto: diciembre de 2025.

ORGANIZACIÓN

La Información y asistencia técnica a los Comercios implicados se desarrollará mediante la contratación de una empresa especializada con el apoyo de medios propios de nuestra Asociación.

El Marketing Digital se encargará a una empresa externa especializada.

El apoyo tecnológico correrá a cargo de una empresa externa de gestión informática.

LUGAR Y FECHAS DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Todas las actividades se realizarán en la ciudad de Córdoba entre los meses de septiembre y diciembre de 2025.

PRESUPUESTO

Ingresos.

TIPO DE INGRESO	CANTIDAD
Aportación de la Entidad	
Subvención de la Delegación de Mercados y Comercio, Salud y Consumo del Ayuntamiento de Córdoba	
Subvención de otros organismos públicos o privados (especificar)	
Otras aportaciones (especificar)	

Gastos.

CÓDIGO	TIPO DE GASTO Y CONCEPTO	CANTIDAD PRESUPUESTADA	CANTIDAD SOLICITADA
1	Información y asistencia técnica a los Comercios		
2	Inauguración nueva Web e inclusión de nuevos comercios		
3	Acciones de Dinamización del HUB y Marketing Digital		
4	Informe Final y Encuesta de satisfacción		
TOTAL GASTOS POR CONCEPTO:			

En Córdoba, a _28_ de ___ JUNIO ___ de 2025

Luis Maciá Magrané



Presidente de RedComercio

